



**GIG**  
ENTERING THE  
GIG ECONOMY

# COME CONDURRE UNA RICERCA ONLINE?

1

Scegli cosa vuoi ricercare

2

Inizia a cercare. Wikipedia è spesso un buon punto di partenza per avere una prima idea di un argomento o di un concetto, specialmente quando la usi per cliccare sulle fonti utilizzate dall'autore dell'articolo di Wikipedia

3

Vedi quali altre ricerche sono state fatte/hanno detto qualcosa sull'argomento

Aggiorna, analizza e trai le tue conclusioni

Prendi nota delle tue scoperte. Fai ricerche extra se necessario

Controlla la credibilità delle fonti e delle tue informazioni

# COME SAPERE SE UNA FONTE È CREDIBILE?

1

## Autore/i

Le informazioni su un sito con l'autore o gli autori elencati sono un'indicazione di una fonte credibile.

2

## Fonti

Articoli accademici pubblicati e libri digitali sono spesso fonti credibili.

3

## Data

La data delle informazioni della ricerca è importante perché puoi valutare se le informazioni sono ancora accurate (a seconda dell'argomento). Per esempio, per informazioni tecnologiche/di tendenza devi cercare le fonti aggiornate. Per le informazioni storiche, le vecchie fonti potrebbero essere ancora utilizzate.

4

## Domini

Di solito, i siti che terminano con ".edu" (college e siti web di università) e ".gov" (siti web governativi) sono fonti affidabili. Fai attenzione ai siti che finiscono in ".com", ".org" e ".net" perché possono essere acquistati e utilizzati da qualsiasi individuo.

5

## CONSIGLIO!

Presta particolare attenzione ai siti che finiscono con ".org". Questi siti sono a volte utilizzati dalle organizzazioni non profit che possono avere scopi persuasivi (anche con informazioni false) piuttosto che educativi. Ecco perché Wikipedia va bene solo come punto di partenza.

# CONSIGLI DI RICERCA



## Brainstorming

Scrivi ciò che vuoi ricercare con parole chiave, sinonimi e brevi domande.



## Ricerca

Cerca di essere il più specifico possibile usando semplici frasi di ricerca e saltando parole come "cosa" e "dove" perché potrebbero darti risultati poco chiari. Per esempio, invece di "dov'è un museo dell'artigianato in Frisia", prova "Museo dell'artigianato in Frisia". Prova a trovare informazioni in diverse lingue. Per esempio, spesso ci sono più informazioni disponibili in inglese. Quindi, prova a cercare sia in inglese che nella tua lingua.



## Virgolette

Quando racchiudi le tue parole di ricerca tra virgolette, internet ti darà risultati che includono tutte quelle parole nell'ordine esatto. Questo ti darà risultati più chiari e meno numerosi.



## Valutazione

Non credere a tutto ciò che leggi all'inizio. Controlla 2-3 fonti se disponibili.



## Parafrasi

Scrivi ciò che hai letto con parole tue per evitare il plagio. Indica quali fonti hai usato se possibile.

# DIVERSI MODI DI FARE RICERCA

1

Trova quante più informazioni possibili da diverse fonti (Internet, insegnanti, amici, parenti, ecc.)

2

Chiedi o parla con persone che hanno conoscenze o lavorano in un campo specifico (per esempio interviste, chiamate, incontri)

3

Raccogli e analizza testi, video, audio che possono aiutarti a capire un concetto, un'opinione o un'esperienza

4

Cerca numeri e statistiche che possono aiutarti a capire le dimensioni di un problema, dell'audience o del mercato

5

Chiedi agli utenti del prodotto cosa pensano del prodotto

6

Cerca diversi modi per migliorare un prodotto

