



GIG

ENTRARE NELLA
GIG ECONOMY

Modulo 1

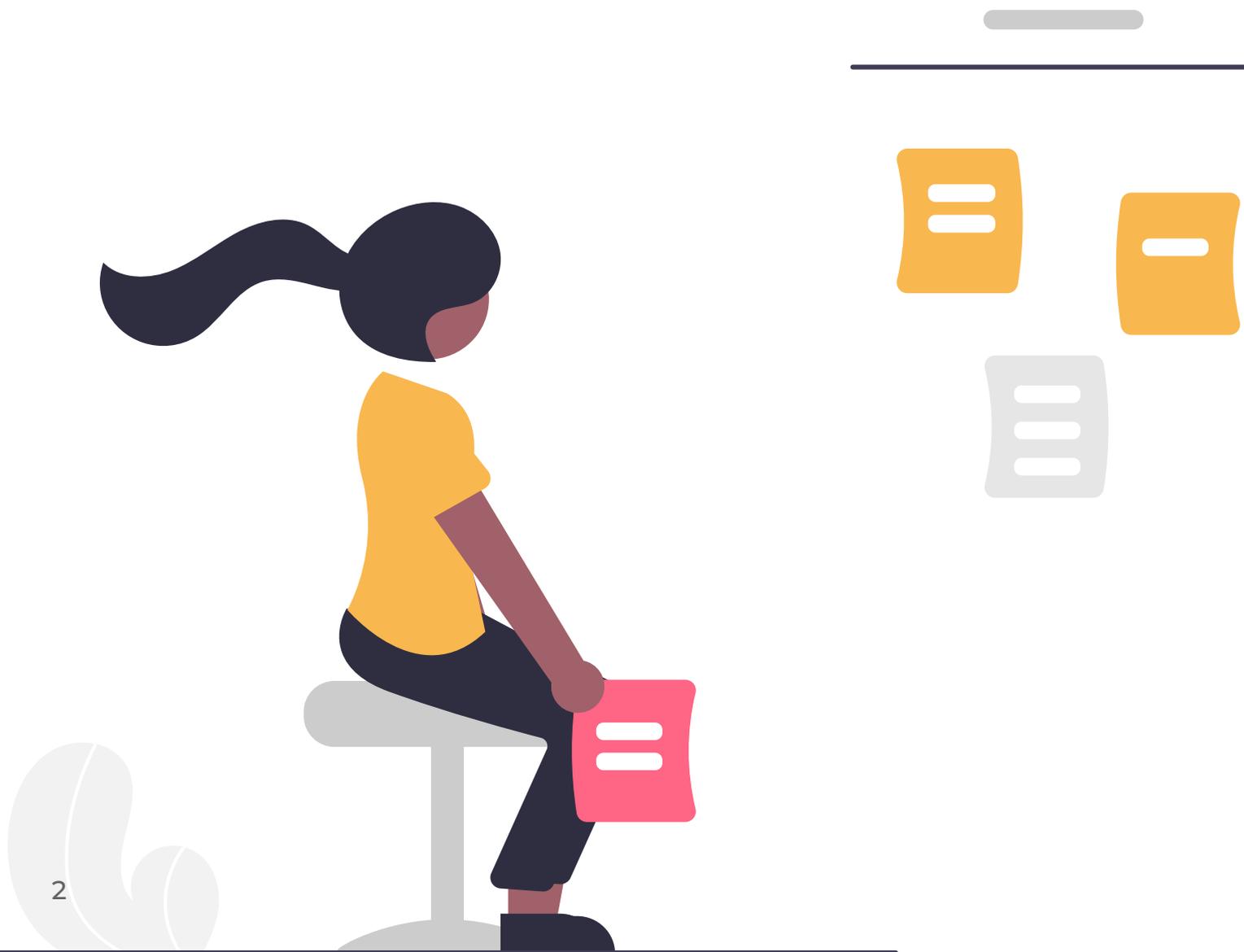
Un'introduzione
alla gig
economy



INDICE

Cos'è la gig economy?	4
Professioni nella gig economy.....	9
Le piattaforme online e la gig economy.....	20
Pro e contro della gig economy.....	32
Storia e futuro della gig economy.....	34
Fonti.....	37

L'economia moderna si sta evolvendo oltre i vincoli dei modelli di lavoro tradizionali. Come società, chiediamo la libertà di ambienti di lavoro flessibili. Il continuo aumento di piattaforme e reti freelance porterà a cambiamenti significativi del mercato.





Risultati dell'apprendimento

Dopo aver completato questo modulo tu:

- Saprai cos'è la gig economy e saprai spiegare il concetto
- Sarai in grado di distinguere i diversi tipi di gig worker;
- Conoscerai la storia e la linea temporale di come la gig economy si è evoluta negli ultimi anni;
- Capirai come la gig economy influenza la tua futura carriera;
- Sarai in grado di definire e discutere i pro e i contro della gig economy.



Tempo

16 ore per completare l'intero modulo (è possibile anche scegliere alcuni elementi).



Competenze

Partecipando a questo modulo, svilupperai le seguenti competenze:

- Imparare facendo
- Ricerca & curiosità
- Dibattito, comunicazione orale efficace, autocontrollo, osservazione
- Pensiero critico, pensiero creativo
- Perseveranza, persistenza
- Fare domande
- Leggi il linguaggio del corpo



Esercitazioni e strumenti

Questo modulo include 2 casi di studio, 6 compiti e 4 strumenti.

Cos'è la gig economy?

La gig economy è un termine popolare per i lavoratori freelance o a contratto che accettano lavori a chiamata e spesso mantengono più lavori freelance contemporaneamente. Questi lavori freelance multipli sono chiamati "gigs", da cui il nome gig economy.

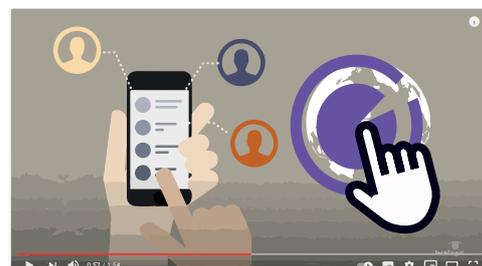
La gig economy e i servizi on-demand hanno sostituito molti lavori a tempo pieno in un lavoro occasionale. Dall'assumere un grafico per creare un volantino per la festa dei 16 anni di tua sorella all'avere la pizza o la spesa a domicilio, tutti noi abbiamo sperimentato l'economia gig in qualche modo. Forse anche da entrambe le prospettive: come venditore e acquirente.

Nella gig economy, i lavori temporanei e flessibili sono comuni e le aziende tendono ad assumere lavoratori indipendenti e freelance invece di dipendenti a tempo pieno. Una economia gig mina l'economia tradizionale dei lavoratori a tempo pieno che raramente cambiano posizione, e si concentrano invece su una carriera a vita.

Il video spiega il concetto di gig economy in meno di 2 minuti. Premi il pulsante per guardare il video.



Questo video di 1 ora del professor Paul Oyer della Stanford Graduate School of Business spiega la gig economy in modo più dettagliato e discute le minacce e le opportunità per lavoratori e datori di lavoro.





Compito di ricerca

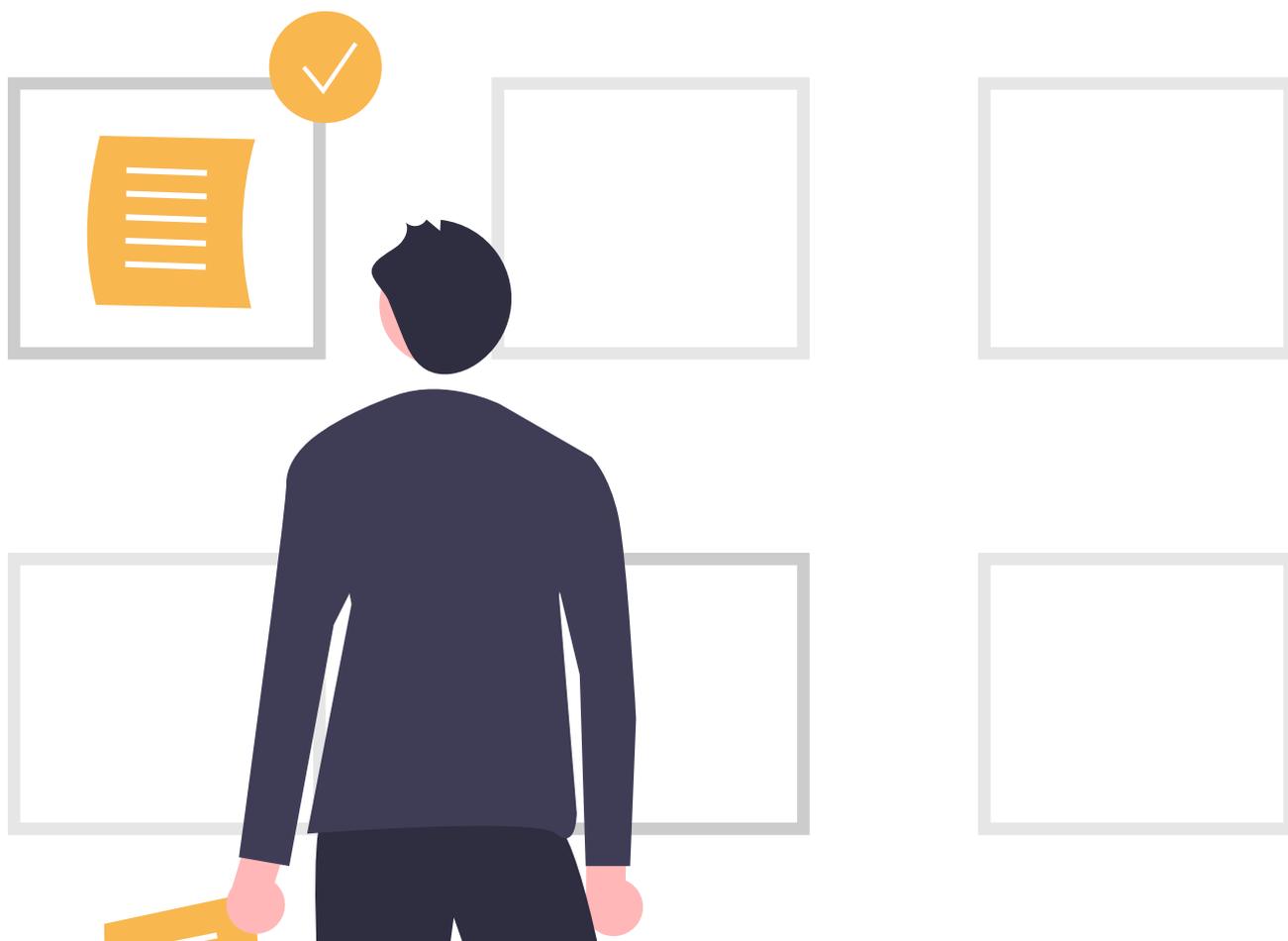
Cerca su Google il termine 'gig economy' e rispondi alle seguenti domande:

1. Scrivi la definizione di gig economy.
2. Quali termini diversi per 'gig economy' hai trovato?
3. Qual è la parola per un 'gig-worker' nella tua lingua?
4. Cita 3 esempi di lavoro gig.

Usa lo strumento qui sotto per un supporto nella ricerca online.



Nella tua ricerca sulla gig economy potresti aver scoperto che vengono utilizzati diversi termini e nomi per definire questa nuova economia. La gig economy include anche (e a volte viene chiamata) l'economia on-demand, command economy, peer economy, flex economy or platform economy.





Se confrontiamo l'economia tradizionale con la gig economy ci sono alcune caratteristiche importanti che distinguono i due modelli economici.

In un'economia tradizionale, le persone vengono assunte da un'azienda per svolgere il lavoro solo per quell'azienda. I lavoratori generalmente lavorano dalle nove alle cinque. Questo offre ai dipendenti stabilità e permette loro di concentrarsi esclusivamente sui compiti a beneficio dell'azienda per la quale hanno un contratto di lavoro su base continuativa. Nella gig economy le persone non hanno un contratto permanente e lavorano in modo flessibile, così come per quanto riguarda le ore di lavoro e il tipo di lavoro che svolgono.

Economia tradizionale

Economia in cui un'azienda impiega persone a tempo pieno per svolgere un determinato compito.

Lavoratori a tempo pieno.

Rapporti di lavoro a lungo termine e posti di lavoro permanenti.

I rapporti di lavoro sono basati sull'individuo.

Sicurezza di un contratto permanente, prestazioni sociali, pensione, ecc.

La sicurezza di un contratto permanente può non stimolare l'apprendimento permanente.

Mercato regionale.

I salari e gli altri costi del lavoro sono sostenuti dalle aziende.

Ambiente di lavoro statico.

Basso livello di flessibilità.

Le aziende spesso sostengono le spese generali come i benefici, l'ufficio e i costi di formazione.

Può portare alla monotonia del lavoro, che scoraggia la creatività e l'entusiasmo.

GIG economia

Economia in cui un'azienda impiega persone a tempo pieno per svolgere un determinato compito.

Impiegati a tempo pieno.

Rapporti di lavoro a lungo termine e posti di lavoro permanenti.

I rapporti di lavoro sono basati sull'individuo.

Sicurezza di un contratto permanente, prestazioni sociali, pensione, ecc.

La sicurezza di un contratto permanente può non stimolare l'apprendimento permanente.

Mercato regionale.

I salari e gli altri costi del lavoro sono sostenuti dalle aziende.

Ambiente di lavoro statico.

Basso livello di flessibilità.

Le aziende spesso sostengono i costi generali come i benefici, l'occupazione e i costi di formazione.

Può portare alla monotonia del lavoro, che soffoca la creatività e l'entusiasmo.



Assegnazione

Dalle tue esperienze personali, dalle tue conoscenze o tramite Google: Scopri le ragioni per cui alcune persone preferiscono lavorare nella gig economy e altre nell'economia tradizionale.

Quali sono le basi comuni (per esempio caratteristiche, età, reddito) delle persone che preferiscono lavorare nella gig economy?

Quali sono i motivi comuni (per esempio il carattere, l'età, il reddito) delle persone che preferiscono lavorare nell'economia tradizionale?



Professioni nella gig economy

Ora sappiamo che un gig worker è un lavoratore con un contratto di lavoro flessibile. Essenzialmente tutti i tipi di professioni possono essere trasformati in lavori gig. I diversi tipi di rapporti di lavoro includono i precari (lavoratori a contratto temporaneo), i lavoratori distaccati, i lavoratori a libro paga, i lavoratori stagionali, i freelance, i consulenti e i lavoratori con contratto a zero ore.

I lavoratori gig o 'lavoratori autonomi solitari' sono un gruppo molto vario. Fondamentalmente i lavori gig possono essere qualsiasi cosa, da lavori secondari a progetti freelance basati sulle competenze professionali delle persone.

Le persone possono accettare un lavoro gig per fare soldi extra oltre ai contratti di lavoro a tempo pieno che hanno, o per pagare un debito o per rendersi meno dipendenti da un lavoro a tempo pieno. Oppure le persone provvedono completamente a loro stesse e alla loro famiglia passando da un lavoro a un altro.



La tabella qui sotto mostra alcuni esempi di lavori gig.

Autisti e consegne

I tassisti erano tradizionalmente impiegati dalle aziende. Dall'ascesa della piattaforma 'Uber' le persone possono usare la propria auto per guadagnare come autisti. Se possiedi un'auto puoi scegliere di andare in giro come taxi per qualche ora in un giorno o in un orario con alta richiesta e ben pagato. Chiunque abbia un'auto può collegarsi con persone che hanno bisogno di un passaggio.

La prima azienda che ha trasformato questa domanda e offerta di corse in un modello di business praticabile è stata Uber, che ha offerto agli autisti la possibilità di fare qualche dollaro portando in giro altre persone. Era pubblicizzato come qualcosa che potevi fare part-time per guadagnare un po' di soldi extra invece di stare a casa a giocare con il tuo smartphone. Migliaia e migliaia di persone hanno colto l'opportunità. Ma una cosa divertente è successa sulla strada della rivoluzione della gig economy. Le persone che facevano la guida vera e propria scoprirono che stavano passando l'intera giornata al volante e guadagnavano molto meno di quanto pensavano...

Ci sono anche aziende di consegna di cibo della Gig economy che offrono la consegna a domicilio di cibo da supermercati o ristoranti locali. In genere, i clienti utilizzano un'applicazione per smartphone o un sito web di un'azienda nata nella gig economy per selezionare e pagare i prodotti. Le aziende gig assumono lavoratori per consegnare la merce. Tuttavia, invece di classificare alcuni di questi lavoratori come dipendenti, molte aziende richiedono agli autisti di firmare accordi che li etichettano come "appaltatori indipendenti".

Pulizie & altri servizi per la casa

Le persone possono avere più lavori come addetti alle pulizie, senza lavorare per una grande impresa di pulizie. Questo non è un fenomeno nuovo, le persone hanno lavorato come addetti alle pulizie su base flessibile per anni.

Anche i tuttodore e le tuttodore possono lavorare come giggers offrendo piccoli lavori come appendere quadri o montare mobili. Se sei bravo ad aggiustare le cose, la gig economy è perfetta per te. Molte persone assumono qualcuno che dia una mano per diversi progetti, quindi i tuttodore hanno molte opzioni nella gig economy. Dall'installazione di un nuovo elettrodomestico, alla riparazione di alcuni tubi, o semplicemente spostare qualcosa di pesante, c'è un'enorme varietà di bisogni da soddisfare.

C'è sempre più bisogno di persone che sappiano lavorare con le mani e aggiustare le cose e che siano disponibili su richiesta. Se rientri in questi criteri, dovresti prendere in considerazione l'idea di ottenere lavori regolari e creare connessioni e opportunità per creare un vero sistema di gig economy attraverso questo tipo di lavoro.

Commercianti

La Gig economy offre un'enorme opportunità per le relazioni B2B di acquisto di prodotti con un buon prezzo che non viene pubblicato al grande pubblico. Pertanto, puoi diventare un commerciante nella Gig economy. La Gig economy offre un nuovo tipo di commercio: il drop shipping. Questo significa vendere i tuoi prodotti online senza possedere alcun inventario fisico. Sei un intermediario tra i clienti e i fornitori. Ecco il processo: trova i fornitori dropship all'ingrosso che corrispondono ai tuoi prodotti -> crea un negozio online per vendere i prodotti collega il tuo negozio con i fornitori utilizzando un software dropship quando qualcuno effettua un ordine sul tuo negozio, l'ordine sarà inviato al tuo fornitore il tuo fornitore invierà poi l'ordine direttamente al tuo cliente per tuo conto. Con questo tipo di commercio, il fornitore ti addebiterà il costo all'ingrosso e probabilmente le spese di spedizione e d'ordine (a seconda dei fornitori). La differenza tra i costi che devi pagare e il prezzo di vendita del prodotto è il tuo profitto.

Artigiani

Gli artigiani e i produttori creano oggetti e li vendono direttamente ai loro acquirenti senza l'interferenza di un negozio, una galleria d'arte o altri mediatori. Gli artigiani possono utilizzare piattaforme di incontro per trovare il loro cliente ma l'oggetto viene venduto direttamente al cliente, creando una filiera molto corta.

Lavoratori agricoli e lavori stagionali

Naturalmente, alcune aree di lavoro, come il lavoro agricolo stagionale, sono sempre state e sempre saranno svolte su base stagionale. Con l'avanzare della tecnologia, è diventato più facile lavorare in modo indipendente dalla comodità della nostra casa, ma a volte vogliamo un po' di aria fresca, un po' di aria aperta e allontanarci dalle nostre case. Esempi di altri farm-gig sono la raccolta della frutta, la produzione di vino e altri lavori agricoli. Oltre ai lavori manuali come menzionato sopra, sempre più flex-worker agricoli sono ingegneri agricoli che risolvono problemi tecnici che influenzano l'efficienza e la produzione agricola.

Costruttori e costruzioni

I lavoratori edili possono ottenere molti contratti di costruzione/edilizia nei periodi in cui la richiesta è alta. Con i lavoratori della gig economy, le aziende non devono considerare i vincoli delle risorse lavorative che potrebbero impedire loro di svolgere il lavoro. Nel periodo di bassa domanda, questi lavoratori possono avere meno contratti. Quello che di solito accade in questo periodo è che i lavoratori edili fanno un portfolio di se stessi e dei loro precedenti edifici e lo registrano presso le agenzie di lavoro che mettono in contatto il proprietario di casa con i lavoratori locali per effettuare miglioramenti, manutenzione e ristrutturazione della casa, oppure prendono dei piccoli lavori dalle notizie, dai post di assunzione sui social media.

Baby sitter

I lavori comuni nel settore dell'assistenza all'infanzia sono babysitter, fornitore di assistenza all'infanzia, insegnanti di asilo nido, ecc. Molte persone hanno fatto questi lavori per generare qualche entrata secondaria oltre al loro studio o lavoro a tempo pieno. L'orario di lavoro e lo stipendio sono di solito flessibili per entrambe le parti (i genitori del bambino e i lavoratori).

Professionisti dell'assistenza sanitaria

Con un modello gig, le organizzazioni sanitarie sarebbero in grado di assumere un professionista per un giorno, diversi giorni o alcuni mesi in base alle loro esigenze di personale. Questo permette ai fornitori di assumere meno personale a tempo pieno, il che dà loro un pool di lavoratori a cui attingere secondo le necessità. Ma la tendenza crescente dei lavoratori gig crea anche un grande bacino di adulti - molti dei quali non guadagnano molto più del salario minimo - che sono senza benefici regolamentati e protezione legislativa quando si tratta di assistenza sanitaria. Combina questo con l'aumento della responsabilità finanziaria del paziente (ad esempio causata dai piani sanitari ad alta deducibilità -HDHP- nel Regno Unito o il bilancio *persoonsgebonden -pgb-* nei Paesi Bassi) ed è chiaro che la nuova ondata di "pazienti gig" avrà un profondo impatto sul business della sanità. Per i datori di lavoro del settore sanitario, la carenza di talenti è il principale fattore motivante. Gli operatori sanitari sono sempre più rappresentati dai millennials, una generazione che vuole lavorare in modo flessibile.

IT professionisti

Sempre più spesso, i professionisti altamente istruiti ed esperti lavorano anche come freelance. I professionisti informatici IT sono tra i lavoratori gig con redditi più alti. Gli individui possono lavorare dove e quando vogliono. Quando lavorano in modo indipendente, possono stabilire una tariffa per i servizi che fanno per il loro cliente. I professionisti IT possono anche lavorare temporaneamente per altre aziende IT quando le aziende stanno eseguendo pochi progetti allo stesso tempo e non hanno abbastanza dipendenti.

Alcune aziende stanno assumendo "penetration tester" su base freelance. Fondamentalmente, questi professionisti della sicurezza informatica testano la rete di un'azienda alla ricerca di vulnerabilità. Proveranno ad entrare, e vedranno se un vero criminale informatico potrebbe entrare. Poi, aiutano a creare sistemi che proteggono i dati e tengono fuori gli hacker. Questi appaltatori indipendenti hanno competenze importanti che li rendono vitali per le aziende.

Questo tipo di lavoro è estremamente redditizio e molto di nicchia. Alcune aziende hanno bisogno di aiuto per siti web e sviluppatori, ma non vogliono assumere un'intera forza lavoro di professionisti IT per fare il lavoro. È qui che entrano in gioco i programmatori freelance. Le organizzazioni spesso hanno compiti o progetti molto specifici che devono essere fatti da un programmatore freelance, rendendo facile per te sapere esattamente cosa ci si aspetta e quale lavoro deve essere fatto. Un fattore importante quando si guarda a come la gig economy influenza il settore IT è che i lavoratori possono essere reclutati (e possono lavorare da) ovunque. I professionisti IT competono quindi per i loro lavori con professionisti IT di tutto il mondo, compresi i paesi Top Technology come Russia, Cina e Singapore.

Consulenti finanziari / contabili

È assolutamente possibile essere un contabile nella gig economy se hai l'istruzione, le certificazioni, le qualifiche e le esperienze adeguate. Alcuni lavori freelance in questo campo sono: consulente finanziario per piccole imprese, educatore finanziario, pianificazione della pensione (ad esempio per privati o altri freelance). Ci sono molti modi per creare un solido sistema di gig economy come contabile. Sempre più clienti e aziende vogliono trovare un singolo contraente indipendente che possa aiutarli a mettere in ordine le loro finanze e non sono interessati a cercare una persona a tempo pieno o un'intera azienda che faccia il lavoro per loro. I contabili della Gig economy sono la soluzione perfetta.

Parrucchieri ed estetisti

I lavoratori dell'acconciatura e della bellezza che lavorano come freelance possono essere sia specialisti della bellezza che lavorano direttamente per il cliente o stilisti su richiesta e lavoratori della bellezza che lavorano per i proprietari di saloni stabiliti. La gig economy permette agli estetisti, che hanno una capacità molto limitata di lavorare in un salone o di iniziare un'attività in proprio (a causa delle spese elevate) di guadagnare un po' di soldi.

Giardinieri

Le persone che vogliono un bel paesaggio/giardino fuori dalla loro casa possono assumere un giardiniere o un paesaggista. I paesaggisti possono avere, ma non sempre richiedono, un'istruzione formale. Le referenze derivanti dalla loro esperienza nel lavoro di progettazione o da altri lavori di giardinaggio possono certificarli. Il giardinaggio richiede la conoscenza (dall'esperienza o dall'istruzione) di diversi processi naturali, tra cui l'ecologia del suolo, i climi, la fisiologia delle piante, il drenaggio dell'acqua e le infestazioni di parassiti. I giardinieri possono lavorare quando e dove vogliono. I loro lavori possono essere diversi a seconda delle loro competenze e del periodo dell'anno (progettazione, pulizia, piantumazione, manutenzione, ecc.) Quando lavorano in modo indipendente, possono stabilire una tariffa per i servizi che fanno per i loro clienti.

Proprietari di Bed & Breakfast

La gig economy o share economy a volte include attività di condivisione di risorse sottoutilizzate, come stanze libere o un'intera casa quando le persone sono in vacanza. I proprietari di queste risorse (i fornitori) le mettono a disposizione di altri individui (i consumatori).

Fino a poco tempo fa, l'industria dei viaggi e degli alloggi era quasi interamente organizzata in modo lineare, nel senso che i servizi erano forniti da aziende con i propri mezzi di produzione e assumendo il proprio personale. Un settore intermedio completava l'industria, costituito da agenzie di viaggio che prenotavano e distribuivano posti e camere e aiutavano i viaggiatori a trovare la loro strada attraverso molteplici alternative. Oggi è emerso un tipo completamente nuovo di intermediari che offrono ai viaggiatori servizi simili a quelli delle imprese lineari, ma in un modo molto diverso. L'esempio più importante nel settore del turismo è Airbnb con alloggi a breve termine.

Lavoratori dell'ospitalità

Anche nel settore dell'ospitalità, la gig economy è in piena espansione. Cuochi, camerieri, runner, baristi e esperti di cocktail lavorano sempre più spesso come freelance.

Nel settore dell'ospitalità, il personale temporaneo può fornire supporto e una mano a un'azienda alberghiera durante i periodi di assenza del personale come malattia, emergenze o vacanze. Tradizionalmente, ristoranti, hotel e caffè si affidano alle tradizionali agenzie interinali per il personale flessibile. Ora, i gig worker si offrono attraverso piattaforme di lavoro a breve termine su richiesta.

Lavori creativi (registi, fotografi, giornalisti).

La gig economy permette ai freelance di intraprendere piccoli progetti subappaltati da grandi e piccole aziende. Individualmente, questi lavori non fornirebbero un reddito completo, ma permettono ai creativi di provare nuove abilità e scegliere i compiti che vogliono fare.

Il numero di candidati creativi che si spostano nella Gig Economy è in aumento. Uno studio di LinkedIn ha scoperto che i settori Arts & Design e Media & Communications sono i più importanti per i freelance (oltre l'80%). Le aziende che cercano di portare questi gigger sono probabilmente più agili ed efficienti e possono trovare più facilmente il talento giusto per il lavoro. La gig economy è particolarmente adatta a questi individui creativi, poiché possono scegliere progetti che sentono di aggiungere al loro portfolio e/o che li appassionano veramente. Come per altri lavori, avranno più flessibilità nel loro lavoro, il che si traduce in un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata.

Indipendentemente dal titolo, la forza lavoro della gig economy include specialisti e consulenti altamente qualificati di ogni settore, e le grandi aziende li assumono sempre più spesso per integrare il loro personale permanente. Anche i lavoratori meno qualificati sono attivi nella gig economy e usano piattaforme per trovare clienti. La flessibilità e la scelta su quando, dove e come lavorare può dare loro una maggiore soddisfazione lavorativa, mentre i loro datori di lavoro beneficiano dell'accesso a un ricco pool di talenti, competenze ed esperienze senza dover assumere in modo permanente.

In questo video di 4 minuti su YouTube viene spiegata una serie di lavori della GIG economy (consegna della spesa, assistente virtuale, correzione di bozze, servizi tuttfare, programmazione informatica). Premi il pulsante per guardare il video:



Questo video di 15 minuti spiega il concetto di Dropshipping che è menzionato sotto 'trading' nella tabella qui sopra. Premi il pulsante per guardare il video:





Caso studio di Thao Do

Durante la creazione del programma di formazione GIG, diversi studenti frequentanti scuole di istruzione professionale e superiore sono stati coinvolti nello sviluppo dei materiali di apprendimento. Thao Do, uno studente internazionale in Olanda, ha intervistato e analizzato uno studente olandese sulla sua attuale fonte di reddito durante il periodo della pandemia.



Thao Do

Ho Chi Minh City, Vietnam
Studentessa di "International Hospitality Management" alla NHLStenden.

“Ho sentito parlare del concetto di Gig Economy prima, ma non ci ho prestato molta attenzione finché non mi sono unita a Learning Hub Friesland e sono stata coinvolta nel progetto GIG. È un mercato molto interessante e attraente rispetto a quello tradizionale. Tuttavia, ho ancora la sensazione che in questo momento sia principalmente per le persone che non hanno ancora un lavoro a tempo pieno o che sono stanche del loro precedente lavoro e vogliono provare qualcosa di più flessibile. Ma non mi dispiace entrare a farne parte una volta che avrò un piano dettagliato per me stessa. Speriamo che la Gig economy abbia presto più benefici come quella tradizionale”.

Riassunto dell'intervista

L'influenza di Pandemic: Da studente a tempo pieno a pâtissière (quasi) a tempo pieno

Julia Steenkamp, una studentessa di Hospitality Management nei Paesi Bassi, ha preso un anno sabbatico dalla scuola e ha iniziato la sua attività di pasticceria online chiamata "BakingwithJuul".

Tutto è iniziato quando la pandemia ha colpito i Paesi Bassi intorno a marzo 2020, che l'intero paese è andato in isolamento per alcuni mesi. Julia, come altri studenti, non poteva continuare il suo lavoro part-time e doveva rimanere a casa. Quando stava pensando a cosa fare nel suo tempo libero oltre alla scuola, si è ricordata che aveva una forte passione per la pasticceria e i suoi amici e la sua famiglia si complimentavano

sempre per i dolci che faceva. Così ha deciso di fare e vendere alcune “High tea cake box” sul suo Facebook e sul suo account Instagram di pasticceria che aveva creato in precedenza. Le scatole hanno ricevuto molti feedback positivi e supporto dai suoi amici, familiari e parenti. Ha anche ricevuto alcuni ordini da persone al di fuori della sua rete. Fu allora che decise di prendersi un anno di pausa dalla scuola e continuare con la sua attività di pasticceria online.

BakingwithJuul è un account di pasticceria online su Instagram, è stato creato nel 2019 per l'hobby della pasticceria di Julia, ma ora lo usa come negozio online per promuovere le sue torte, ricevere ordini e feedback, ecc. Il negozio accetta qualsiasi ordine relativo alle torte indipendentemente dalle dimensioni dell'ordine o dalla complessità della torta. Il prezzo medio per una torta da 12 persone con decorazioni di base è di circa €45, più gusti o decorazioni ci sono, più il prezzo è alto.

Julia ha detto che all'inizio la sfida più difficile era come far conoscere il suo negozio a più persone. A quel tempo, l'Instagram di BakingwithJuul aveva solo circa 200 follower e la maggior parte proveniva dai suoi amici e familiari - che erano i principali clienti di allora. E ora, BakingwithJuul ha più di 4.000 follower, con molti più ordini da persone che non conosce e alcune persone hanno persino guidato quasi 2 ore fino a casa sua solo per ritirare le loro torte! I suoi consigli sono: organizzare delle promozioni con omaggi una volta ogni tanto, condividere le ricette di pasticceria su Facebook, Instagram e altri gruppi Facebook che hanno molti membri, mettere il link Instagram del negozio nei propri account di social media e soprattutto il passaparola. Per essere più specifici, Julia ha alcuni amici che sono influenti nei Paesi Bassi, quindi ogni volta che fa una torta per loro, loro la pubblicano sui loro account di social media e la taggano, il che porta più persone a conoscere il suo negozio e le sue torte. Questo vale anche per gli altri clienti che conosce, se la sua torta piace la consiglieranno a più persone.

La cosa che rende Julia felice e motivata nella sua attività è la soddisfazione dei clienti. Ha detto che ogni volta che riceve un buon feedback dai clienti, o quando le fanno sapere che hanno davvero apprezzato la torta (o le torte) e il suo servizio, o quando vogliono ordinarne altre, tutto ciò la fa sentire estremamente felice. Oltre a questo, il grande sostegno dei suoi genitori (suo padre la aiuta molto spesso nel processo di cottura) è anche una spinta per lei a continuare BakingwithJuul.

In termini di interazione con i clienti, Julia pensa che essere personali sia davvero importante e potente. In particolare, fa sempre una piccola chiacchierata con chiunque mandi un messaggio per ordinare una torta, o abbia domande sul prezzo, o quando vengono a ritirare le loro torte. Questo la aiuta a conoscere meglio i suoi clienti e a dare loro la sensazione di essere ricordati. Per quanto riguarda la scelta degli ingredienti, Julia compra la maggior parte di

i suoi ingredienti dagli agricoltori locali o dal mercato locale/supermercato. Quindi sono sempre freschi e di stagione. In termini di networking, continua a pubblicare le sue ricette sui social media per avere più seguaci e recentemente ha iniziato a promuovere il suo negozio su Tiktok. I risultati che Tiktok porta al suo negozio sono incredibili, ha detto. In termini di competenze e conoscenze, guarda molti video su Youtube sulla panificazione o si unisce ad alcuni gruppi di panificazione su Facebook per tenersi aggiornata con tutte le tendenze e le tecniche.

Per il prossimo futuro, Julia ha alcuni grandi progetti: finire i suoi studi, partecipare e vincere un concorso di pasticceria olandese e prepararsi a registrare BakingwithJuul come azienda. In un futuro più lontano, sta pensando di aprire un negozio fisico che serva pasticcini con l'high tea.

Per coloro che amano la pasticceria e vogliono avviare un'attività con essa, o semplicemente vogliono vendere i propri prodotti, Julia consiglia di esercitarsi sempre e di migliorare le proprie abilità perché come altri settori, anche quello della pasticceria cambia abbastanza frequentemente. Sottolinea anche l'importanza di essere paziente e motivata perché ci saranno giorni in cui non avrai ordini. E nel caso in cui qualcuno abbia bisogno di aiuto o abbia domande sulla pasticceria,



Vantaggi della GIG economy

Facile da iniziare.

Se il tuo negozio online non è registrato, non devi pagare le tasse (solo temporaneamente).

In contatto con più persone (es. clienti, fornitori)

Controllo completo del tempo di lavoro e del numero di ordini.

Attività che può essere svolta assieme ad altri lavori o studi.

Passaparola positivo -> più ordini.

Migliorare le tue abilità (ad esempio le abilità di marketing, capacità di gestione, capacità finanziarie, capacità di risoluzione dei problemi, capacità di comunicazione).

Svantaggi dell'economia GIG

È facile essere buttati fuori se non hai la giusta strategia e abbastanza motivazione da parte del paziente.

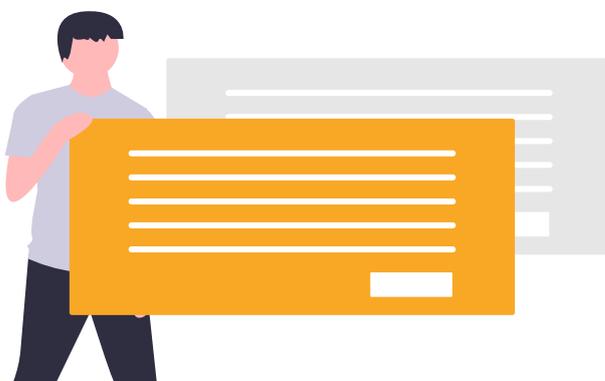
Una volta che hai registrato la tua attività al registro commerciale (Handelregister), devi calcolare tutte le tasse e le imposte da solo.

Potresti non avere una pensione quando vai in pensione (dipende dal tipo di attività).

Si possono perdere alcuni clienti quando il loro ordine viene rifiutato. Stress, o esaurimento se la gestione del tempo non è corretta.

Sovraccarico di lavoro se non pianificato in modo intelligente.

Nessun certificato/diploma per dimostrare le tue capacità (50/50).



Le piattaforme online e la gig economy

I lavori per i gig worker sono spesso facilitati da piattaforme online. Tali piattaforme sono tipicamente degli organizzatori di incontri online tra domanda e offerta o delle strutture tecnologiche. Il tipo di gran lunga più comune sono le “piattaforme di transazione”, conosciute anche come “sensali digitali”. Queste piattaforme facilitano l’acquisto, la vendita e la condivisione di beni e servizi e anche l’attività sociale tra acquirente e venditore. Le piattaforme sono spesso basate su valutazioni e sistemi di pagamento instradati tramite app.

I lavoratori gig spesso si affidano a questi siti web e app per connettersi con offerte di lavoro retribuito.

Negli ultimi decenni sono spuntate sempre più piattaforme online che supportano i lavori gig che sono stati menzionati nella tabella precedente. La tabella qui sotto ti dà una panoramica di esempi di piattaforme che facilitano l’incontro tra venditore e acquirente.

Autisti e consegne

www.uber.com Uber è una piattaforma dove coloro che guidano e consegnano possono connettersi con passeggeri, mangiatori e ristoranti. Nelle città in cui Uber è disponibile, le persone possono utilizzare l’applicazione Uber per richiedere un passaggio.

www.deliveroo.co.uk Deliveroo è un servizio internet britannico che permette a corrieri in bicicletta o scooter di consegnare pasti a casa dei clienti. I pasti, che provengono da una serie di ristoranti partner affiliati, vengono ordinati sul sito web o con un’applicazione.

<p>Pulizie & altri servizi per la casa</p>	<p>www.helping.com Helping è una piattaforma di prenotazione e pagamento online che fornisce servizi a domicilio su richiesta. Sul sito web o tramite un'applicazione, i clienti possono prenotare un addetto alle pulizie con esperienza verificata e assicurato.</p> <p>www.handy.com Handy è un mercato online per la pulizia domestica, l'installazione e altri servizi per la casa. Fondata nel 2012 a Cambridge, Massachusetts, l'azienda, ora con sede a New York, opera servizi negli Stati Uniti, Regno Unito e Canada.</p> <p>www.taskrabbit.com TaskRabbit è un mercato americano online e mobile che abbina la manodopera freelance alla domanda locale, permettendo ai consumatori di trovare un aiuto immediato per i compiti quotidiani, tra cui pulizie, traslochi, consegne e lavori manuali.</p>
<p>Artigiani</p>	<p>www.Etsy.com Etsy mette in contatto persone che cercano oggetti unici con venditori indipendenti di tutto il mondo. Quando acquisti su Etsy.com, puoi scegliere tra milioni di oggetti fatti a mano, vintage e materiali artigianali creati o raccolti da milioni di venditori indipendenti.</p>
<p>Lavoratori agricoli e lavori stagionali</p>	<p>www.upwork.com/hire/agriculturists/ Upwork Piattaforma americana di freelance dove imprese e individui si connettono per condurre affari. Anche se ha sede a San Francisco California, Upwork serve clienti in tutto il mondo, rendendo Upwork il più grande mercato di freelance del mondo. Upwork è una piattaforma per freelance in tutti i settori, compresi i lavoratori agricoli e i lavori stagionali.</p>
<p>Costruttori e costruzioni</p>	<p>www.gigsmart.com/hire-workers/temporary-staffing/ GigSmart è un'agenzia di personale alternativa americana costruita per la moderna gig economy di oggi. Questa piattaforma rappresenta molti settori, compresa l'edilizia.</p>
<p>Baby sitter</p>	<p>www.sitly.nl Sitly è il più grande sito di babysitting nei Paesi Bassi.</p>
<p>Professionisti dell'assistenza sanitaria</p>	<p>www.medicentraal.nl/werken-in-de-zorg/ Medicentraal è una piattaforma olandese per i professionisti della salute.</p>

Professionisti del settore medico	<p>www.healthgigjobs.com/ HealthGigJobs è una piattaforma americana che permette agli individui di cercare, trovare o pubblicare la disponibilità per opportunità di guadagno con lavori nel settore sanitario che corrispondono alle tue credenziali, disponibilità, ambito di pratica e termini di impegno</p>
Formatori e allenatori	<p>www.hoofdkraan.nl/opdrachten/analyse-en-advies/trainer-of-coach Hoofdkraan è una piattaforma olandese di matching per i freelance e comprende lavori freelance per formatori e allenatori.</p>
IT professionisti	<p>www.gigexchange.com/en/services/it-professional Gigexchange è una piattaforma globale per i lavori di consulenza, progetti e lavori IT freelance.</p>
Parrucchieri ed estetisti	<p>www.beautyfreelancer.nl Beautyfreelancer è una piattaforma olandese per lavoratori freelance nel campo dei capelli e della bellezza.</p>
Proprietari di B&B	<p>www.airbnb.com Airbnb è un'azienda americana di mercato online di case vacanze con sede a San Francisco, California. Airbnb mantiene e ospita un mercato, accessibile ai consumatori sul suo sito web o tramite un'applicazione.</p>
Lavoratori dell'ospitalità	<p>www.qwick.com/business/ Alla Qwick stiamo portando libertà e flessibilità ai professionisti della ristorazione attraverso personale di alta qualità, affidabile e su richiesta.</p>
Lavori creativi	<p>Le piattaforme per i creativi per connettersi con i clienti stanno spuntando ogni giorno con posti come Fiverr, UpWork e Behance che aprono mondi di fattibilità economica per gli artisti. Alcuni esempi sono: www.fiverr.com/, www.99designs.com/ e www.writeraccess.com/</p>
<p style="text-align: center;"> Taskrabbit Uber Deliveroo Upworkgigsmart Etsy Healthgigjobs </p>	

Questo video di 7 minuti tocca le basi dell'economia delle piattaforme. Premi il tasto per guardare il video:



Il prossimo video di 15 minuti di KPMG Nederland si immerge un po' più a fondo nell'argomento e riflette sugli aspetti buoni, cattivi e negativi della Platform Economy. Premi il pulsante per guardare il video:



Esercizio 1

1. Qual è il tuo studio / professione?
2. Ricerca se ci sono solo piattaforme disponibili nella tua tipologia di lavoro?
3. Cosa pensi di loro? Quali sono gli aspetti positivi?
4. Quali sono gli aspetti negativi?
5. L'economia della piattaforma avrà un impatto sulla tua futura



Esercizio 2

Intervista le parti interessate delle alleanze regionali GIG sulle implicazioni della gig economy.



Caso di studio di Bento Roersma

Durante la creazione del programma di formazione GIG, diversi studenti dell'istruzione professionale e superiore sono stati coinvolti nello sviluppo dei materiali di apprendimento. Thao Do, una studentessa internazionale in Olanda, ha intervistato e analizzato uno studente olandese sulla sua attuale fonte di reddito durante il periodo della



Bento Roersma

Frieschepalen, Paesi Bassi

Studente 'Funzionario amministrativo legale (Risorse Umane)' al Vocational College Friesland College.

"Sono all'ultimo anno della mia formazione e mi è stato spiegato il concetto di gig economy durante il mio stage al Learning Hub Friesland. Il lavoro freelance comunque mi è noto da sempre, dato che mia madre è una freelance. Ora sto pensando di fondare la mia azienda di giochi, quindi chissà. Potrei entrare anch'io nella Gig economy!"

Analizzato il seguente articolo: [Volkskrant](#)

Riassunto dell'articolo

Il giornalista Ron van Gelderen è stato costretto a diventare un addetto alle pulizie tramite la piattaforma Helping: 'Pats! Ecco che se ne va la lampada di design'.

Il giornalista Ron van Gelderen ha lavorato per quasi tre anni come forza intercambiabile nel livello di retribuzione più basso del mercato del lavoro. Per una media di 12 euro lordi all'ora, attraverso l'intermediario Helping Ron van Gelderen pulisce la casa di clienti che guadagnano il doppio.

La sua carriera di addetto alle pulizie è nata per necessità. Dopo un anno di cura del padre malato terminale, non riesce a mantenere la testa nel suo lavoro da giornalista. Una lunga vacanza ad Anversa e Londra, tra l'altro, si rivela una futile fuga. Con le tasche vuote e la testa affollata, torna ad Amsterdam nel 2017. Sentendosi fisicamente a posto per i benefici della previdenza sociale,

decide di lavorare manualmente.

Ron van Gelderen decide di dedicarsi alle pulizie. E si mette a disposizione su Helpling una piattaforma online tedesca. Viene chiamato per diversi servizi di pulizia.

Dopo i primi indirizzi, diventa rapidamente abile nella sua nuova professione. Migliora sempre di più e nelle 2,5 - 3 ore prenotate riesce a pulire l'intera casa. Riceve anche degli utili consigli dai clienti.

A causa dei molti lavori di pulizia, i suoi muscoli hanno ricevuto una sollecitazione. E il suo corpo l'ha gestita meglio del previsto.

Le recensioni sono spesso ottime, quindi Ron van Gelderen ottiene una media di 4.9 per la qualità, un 4.9 per la comunicazione e un 5 per l'affidabilità. Tuttavia, la differenza è molto grande, perché se fosse una stella della musica, brillerebbe luminosa. Ma in realtà, si trova sul retro ombroso della GIG Economy.

I rapporti si perdono, Helpling trattiene dai 15,50 euro 3,50 euro per l'amministrazione. Mentre come addetti alle pulizie vanno di indirizzo in indirizzo giorno dopo giorno. Dove si fanno molti nuovi contatti. Clienti simpatici e clienti meno simpatici che ti trattano come un robot delle pulizie. Che ti lasciano fare tutto

È un sistema ingiusto, perché a fronte di tutto quel duro lavoro non c'è un buon salario. Inoltre, con una cattiva recensione ci sono meno possibilità di avere più nuovi clienti. Se ha clienti che non sono mai soddisfatti, le sue possibilità di ottenere nuovi clienti e quindi un reddito più solido sono inferiori.

Ma quando le persone in particolare sviluppano un servizio bestseller, è come costruire un'app da un miliardo di dollari sul loro comodino. E si vedono come il prossimo miliardario dell'app piuttosto che come il nuovo aiuto della flex. Ricordate: dove una scala arriva al cielo, di solito una scala scende anche.



Vantaggi della GIG economy

Ottieni un lavoro velocemente.

Connettersi facilmente con le persone.

Conoscere persone simpatiche.

Fa bene al tuo corpo.
Poca burocrazia.

Buone recensioni, più lavoro
Valutazione positiva
immediatamente visibile.

Essere in grado di lavorare in modo flessibile

Desventajas de la economía GIG

Il lavoratore è visto come un robot che puoi controllare a distanza.

Conoscere persone meno simpatiche.

La gente non percepisce realmente il lavoro individuale, ma crede che tutto sia automatico.

Per poca paga, ti devi adattare ai tempi e alla disponibilità dei clienti.

Sentirsi sottovalutato dal cliente.

Pessima recensione, meno possibilità di ottenere nuovi clienti. Paga bassa.

Costi di amministrazione.

Valutazione negativa
immediatamente visibile.

L'economia delle gig in Europa



L'economia delle gig in Europa

Gig work is currently the main income source for 2% of EU adults and is the additional income for Il lavoro temporaneo è attualmente la principale fonte di reddito per il 2% degli adulti dell'UE ed è il reddito aggiuntivo fino all'8% degli adulti dell'UE up to 8% of EU adults.

La Gig economy si riflette nella crescita esplosiva delle piattaforme online. Fino a pochi anni fa (intorno al 2016-2017) la Gig economy era ancora un fenomeno nuovo in Europa

Negli anni 2000, lo sviluppo di Internet e degli smartphone ha portato al rapido aumento della digitalizzazione dell'economia mondiale.

Le piattaforme online basate sulla tecnologia digitale hanno creato lavori e forme di lavoro digitali.

L'occupazione e i lavori digitali sono diventati presto noti per la loro accessibilità, convenienza e competitività di prezzo.

Non c'erano molte ricerche o studi su questo fenomeno fino all'inizio del 2016. Secondo uno studio di Eurofound del 2018, ci sono diversi nomi per il termine "Gig economy" usati da 14 paesi dell'UE.

Country	Sharing economy	Platform economy	Gig economy	Crowd employment	On-demand economy	Collaborative economy	Crowd sourcing	Peer-to-peer economy	Freelance
Austria		X	X	X			X		
Belgium	X	X						X	
Bulgaria			X	X					X
Croatia	X	X							
Denmark	X	X	X	X					
Estonia	X	X		X					
Finland	X	X	X		X	X	X	X	
France	X	X				X		X	X
Germany		X	X				X		
Ireland			X						
Italy	X	X	X		X	X			
Latvia	X	X		X	X	X	X		X
Netherlands	X	X	X		X				
Poland		X					X		X
Slovenia	X	X				X			
Spain	X	X			X	X			
Sweden	X	X	X			X			X
United Kingdom	X		X						

Fonte: Eurofound, 2018

Perché lavorare nella Gig economy?

- ① La flessibilità e la varietà del lavoro
- ① Fare soldi extra
- ① Bilanciare meglio la carriera e le esigenze della famiglia
- ① Avere autonomia e controllo sul lavoro che si sta facendo
- ① Guadagnare/migliorare le competenze personali (capacità di comunicazione, capacità di gestione del tempo, capacità di servizio al cliente, ecc.)

Siti web e app per entrare nella Gig economy come fonte di reddito

- ① Eseguire il lavoro per un sito web da casa tua: Upwork, Freelancer, Timeetc, Clickworker, PeoplePerHour
- ① Eseguire il lavoro per diversi clienti al di fuori della tua casa: Handy, Taskrabbt e Mybuilder
- ① Eseguire il lavoro accompagnando i clienti in un luogo a pagamento: Uber, Blablacar



Come il lavoro gig influisce sull'economia?

Previsione di impatto globale: 540 milioni di persone potrebbero cercare lavoro attraverso le piattaforme di talento online entro il 2025, e fino a 230 milioni troverebbero lavoro. - Manyika et al.(2015)

Piattaforme di talento online come

LinkedIn
UBER

Potrebbe aggiungere

\$2.7 Trilioni
al PIL globale

che è quasi il 2% di crescita

Aumentare l'occupazione in tutto il mondo di

27 milioni*

** posizione a tempo pieno equivalente*

Impatto 10% della forza globale forza

Attraverso un impiego a tempo pieno o opportunità di reddito supplementare

Per un maggiore impatto europeo

- 🕒 Around 70 million people have found work via a platform - *Richard Heeks (2017)*
- 🕒 By 2025, one third of all work will be mediated via digital platforms - *Guy Standing (2016)*
- 🕒 63% of UK citizens and 68% of European employees (out of 10,000 EU working adults) are interested in, or consider self-employment or freelancing - *ADP UK (2017)*

Covid-19 has increased more political and media discussion around gig work in Europe, because European citizens have used food delivery and transport platforms more during the lockdowns, and also because gig workers have not qualified for the rights as the traditional workers.

Come il lavoro Gig sta rimodellando la legge?

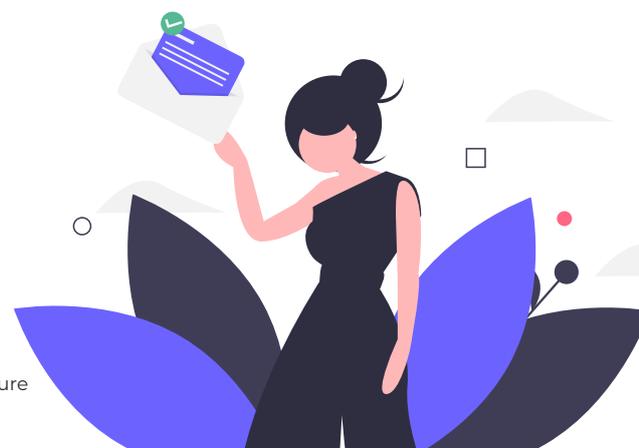
Una notizia del Parlamento europeo del 2019 ha dichiarato che l'UE sta lavorando per migliorare le condizioni di lavoro dei gig worker con alcuni nuovi e migliori standard lavorativi minimi. I lavoratori target qui sono i lavoratori on-demand, i lavoratori basati su voucher (persone per come pulitori, giardinieri, assistenti per gli anziani) e i lavoratori con contratti a zero ore.

The rights of Gig workers in Europe

I gig worker non hanno gli stessi diritti dei tradizionali dipendenti a tempo pieno, come ad esempio:

- 🚫 Stato di occupazione
- 🚫 Reddito da lavoro (salario minimo)
- 🚫 Accesso alla disoccupazione e ai benefici per i lavoratori
- 🚫 Salute e sicurezza
- 🚫 Protezione sociale

Una ricerca di PwC Legal (ex Law Square) - una società di diritto belga, nel 2019 c'erano solo 3 dei 10 paesi dell'UE studiati a fornire la protezione sociale di base per i lavoratori autonomi o gig worker: sono Regno Unito, Spagna e Italia.





Assegnazione

Dibattito di gruppo sul futuro della gig economy.

- La Gig economy è adatta a tutti?
- Come sarebbe per gli ingegneri informatici, gli scrittori, gli scienziati dei dati e i professionisti della finanza?
- È la fine dell'economia tradizionale?



Pro e contro della gig economy

Guarda i due video seguenti:

Perché la Gig Economy è una truffa | James Bloodworth | TEDxManchester:



Il futuro è freelance | Laura Briggs | TEDxLehighRiverSalon



Quando la gig economy è arrivata in Europa, sembrava quasi che gli stati membri dell'UE stessero accogliendo positivamente questo nuovo modo di creare lavoro. Tuttavia, aziende come Uber, Airbnb o Deliveroo, hanno avuto alcune esternalità sociali impreviste. Uno studio recente (FEPS, UNI Europa, University of Hertfordshire (2017) "Work in the European gig economy") ha rivelato che mentre i lavoratori gig apprezzano tipicamente la flessibilità del lavoro, ci sono anche lamentele sull'organizzazione del lavoro e sulle condizioni di lavoro.

Pro della Gig economy

Alcuni lavori possono essere pagati di più che nel formato tradizionale.

Fonti di reddito multiple

Più esperienze e opportunità.

Flessibilità, indipendenza e allineamento dei valori.

I lavoratori possono lavorare dove, quando e su cosa vogliono lavorare.

Le aziende risparmiano tempo e denaro per assumere, formare e mantenere i dipendenti.

Soddisfazione da parte dei consumatori della gig economy.

Contro della Gig economy

I redditi dei lavori part-time potrebbero non essere in grado di coprire i propri bisogni di base e i pagamenti del debito studentesco (se ne hanno).

Reddito instabile.

Meno protezione sociale (giorno di ferie, assicurazione, piano di pensionamento, attrezzature fornite, ecc).

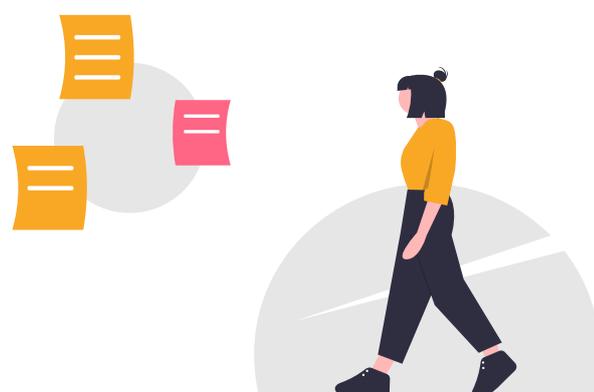
Può portare solitudine.

I gig worker hanno bisogno di TANTA disciplina e resilienza.

Il bisogno di adattarsi, di evolversi con la Gig economy per le aziende.

Maggiore incertezza e imprevedibilità a causa dei lavori brevi.

Resta da vedere se la gig economy è una cosa buona o cattiva per lo sviluppo economico in generale, ma per i giovani che entrano nel mercato del lavoro oggi, è certamente entrambe le cose. Per i giovani che si sforzano di trovare un buon lavoro a tempo pieno, la gig economy può essere frustrante, ma per alcuni giovani (quelli che vogliono una diversità di esperienze) la gig economy è l'opportunità perfetta. Indipendentemente dal punto di vista, è probabile che la gig economy rimanga nei paraggi per il prossimo futuro (e che cresca ancora di più).



Storia e futuro della gig economy.

La gig economy non è un fenomeno nuovo: i freelance esistono da un po'. Così come i consulenti, i precari e così via. Il motivo per cui la gig economy è stata sotto esame negli ultimi due anni è che la tecnologia ha abbassato così tanto le barriere d'ingresso che i "gig" sono diventati facilmente accessibili ad un gran numero di persone.

All'inizio, il termine 'gig' era comunemente usato per riferirsi ai musicisti che suonavano ovunque potessero, andando da un posto all'altro per essere pagati per la loro performance.

La gig economy oggi rappresenta un ambiente in cui le posizioni temporanee sono comuni e le organizzazioni contrattano con lavoratori indipendenti per impegni a breve termine.

Le dinamiche del mercato del lavoro stanno cambiando rapidamente guidate dal progresso tecnologico e dalla globalizzazione. Allo stesso tempo, meno persone sono disposte a impegnarsi come dipendenti a tempo pieno. Inoltre, sempre più organizzazioni non emettono più contratti fissi.





Assegnazione

Dibattito di ruolo sui pro e i contro della gig economy.

In gruppi di 2, gli studenti scelgono una carta contenente la descrizione di un lavoro da gig (vedi pagina 10-13 di questo modulo). Ogni descrizione del lavoro include due ruoli, uno del gig worker e uno del cliente. Gli studenti prepareranno un dibattito su un lavoro gig nel settore dal punto di vista del lavoratore gig o dal punto di vista del cliente (che può essere una persona o un'azienda). Gli studenti preparano il loro ruolo in base alle domande che sono scritte sulle carte (strumento 1) e dopo aver preparato l'introduzione al dibattito (strumento 2). Dopo aver preparato il loro punto di vista sull'argomento per 30 minuti, entrano nel dibattito di fronte alla classe. L'insegnante presiede il dibattito e guida gli studenti con domande come:

- Presenta il tuo settore e il ruolo che ricopri.
- Quale tariffa oraria pensi sia ragionevole in questo settore per un gig worker? Perché?
- Quali condizioni di lavoro applicherai?
- Userai una piattaforma online per facilitare il rapporto di lavoro? Perché? Perché no?

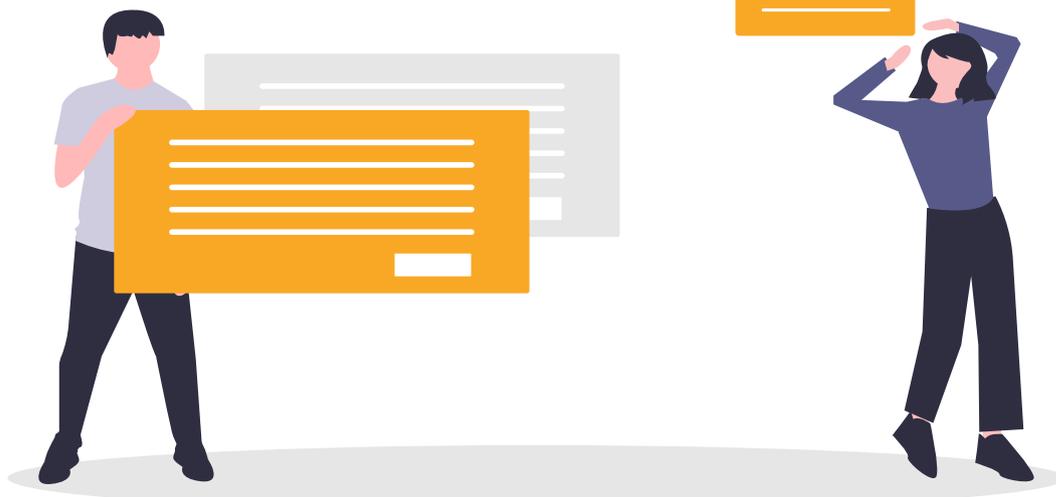
La classe valuta il dibattito e riflette sui diversi punti di vista che sono stati presentati nel dibattito.



Scarica lo strumento di dibattito.



Scarica lo strumento di gioco di ruolo.



Le migliori ragioni per lavorare nella gig economy



48%

Autonomia e controllo



19%

Guadagnare mentre si cerca un lavoro migliore



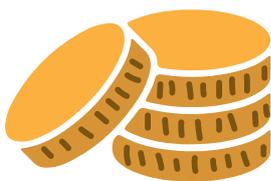
48%

Bilanciare la carriera e i bisogni della famiglia



22%

Unico modo per avere un reddito



55%

Fai guadagni extra

Fonti

https://www.ted.com/talks/sarah_hinawi_how_to_succeed_in_the_gig_economy

<https://gigonomy.info/rural-work-in-the-gig-economy/>

<https://www.scp.nl/onderwerpen/veranderende-arbeidsmarkt/nieuws/2021/01/15/platformwerk-biedt-flexibiliteit-en-ruimte-maar-ook-onrust-en-onzekerheid>

<https://medium.com/growup-technologies/the-gig-economy-has-arrived-and-is-here-to-stay-3d4f9b25508c>

<https://euagenda.eu/publications/work-in-the-european-gig-economy>

<https://www.huronconsultinggroup.com/insights/gig-economy-healthcare>

<https://cleantechnica.com/2020/08/23/uber-lyft-and-the-gig-economy-do-employees-matter/>

<https://gigonomy.info/rural-work-in-the-gig-economy/>

<https://www.wgu.edu/blog/what-are-best-gig-economy-jobs-apps1907.html>

<https://www.theeducationmagazine.com/word-art/gig-economy-jobs/>

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595897/EPRS_BRI\(2017\)595897_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595897/EPRS_BRI(2017)595897_EN.pdf)

<http://www.ipdigit.eu/2020/07/sharing-economy-and-tourism-who-wins-and-who-loses/>

<https://www.forbes.com/sites/larryalton/2018/01/24/why-the-gig-economy-is-the-best-and-worst-development-for-workers-under-30/>

<https://www.scp.nl/onderwerpen/veranderende-arbeidsmarkt/nieuws/2021/01/15/platformwerk-biedt-flexibiliteit-en-ruimte-maar-ook-onrust-en-onzekerheid>

<https://youmatter.world/en/pros-cons-gig-economy-27964/>

[https://youmatter.world/en/pros-cons-gig-economy-27964/#:~:text=According%20to%20McKinsey%2C%20most%20\(70,and%20having%20autonomy%20and%20control.](https://youmatter.world/en/pros-cons-gig-economy-27964/#:~:text=According%20to%20McKinsey%2C%20most%20(70,and%20having%20autonomy%20and%20control.)

https://www.cipd.co.uk/Images/to-gig-or-not-to-gig_2017-stories-from-the-modern-economy_tcm18-18955.pdf

<https://www.hostinger.com/tutorials/best-freelance-websites>

<https://gigonomy.info/>



PARTNERS

Il consorzio GIG è composto da 8 partner complementari provenienti da Irlanda, Paesi Bassi, Italia e Spagna, che operano nel campo dell'istruzione e della formazione professionale o nello sviluppo e nell'attuazione di politiche regionali di istruzione e occupazione, tutti con un orientamento di cooperazione regionale e internazionale.



I PARTNER DEL PROGETTO

Meath County Council – IE

Learning Hub Friesland
Foundation – NL

Formetica – IT

WIN Consultants Ltd – IE

Concello de Vedra – ES

Union de Cooperativas
Asociacion Galega de
Cooperativas Agrarias –
ES

VET college Friesland
College – NL

Comune di Capannori – IT



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del suo contenuto, che riflette solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute.

